



1969 in Weingarten geboren, graduiert in Biochemie und Diplom Kauffrau.

Nach einer frühen Karriere als Consultant für Privatisierung und M&A und einer Stabsfunktion als Strategin bei einem Energiekonzern wurden drei Fragen zu meinem beruflichen Kerngebiet:

- Wie entsteht Identifikation mit Organisationen?
- Wie können divergierende Interessen nachhaltig vereinbart werden?
- Wie entsteht eine Unternehmenskultur, in der alle an einem Strang ziehen?

Während eines Sabbaticals kam ich zu der Entscheidung, meine aussichtreiche Position im Konzern hinter mir zu lassen und eine eigene Beratungsgesellschaft in zu gründen, die sich seit nunmehr zehn Jahren auf die Lösung dieser Fragen konzentriert.

Hieraus entstand ein eigener Coachingansatz (Personal Empowerment()), der Authentizität und Kooperationsbereitschaft bei Einzelnen erschließt.

Im Rahmen von Aufträgen zur Organisationsentwicklung entwickelte sich zudem einige Jahre später ein ganzheitliches Management- und Steuerungsmodell, das in Zeiten von Klimawandel und Korruptionsskandalen, instabilen Finanzmärkten und scharfen Auseinandersetzungen zwischen Unternehmens- und gesellschaftlichen Interessen mit großem Erfolg Menschen mit dem Unternehmen verbindet, Vertrauen schafft und Profile neu positioniert: Wertebasiertes Management(.

KOMPETENZ

- Coaching, Moderation und Mediation auf Top-Level:

Authentic Leadership ist die Voraussetzung für effektive Führung und nachhaltige Kooperationen. Führungspersönlichkeiten bei der Klärung eigener und gemeinsamer Standpunkte zu unterstützen, Gesicht zu zeigen und damit Verbindlichkeit zu erzeugen und größere Gruppen in Verhandlungsprozessen politischer oder strategischer Natur zu begleiten ist meine große Leidenschaft.

- Strategische Analyse:

Basierend auf meinen Erfahrungen aus Beteiligungsmanagement und Finanzanalyse moderiere ich die Interessensvereinbarung zwischen Stakeholdern und Shareholdern, zwischen Management und Belegschaft und zwischen den Führungskräften unterschiedlicher Standorte.

- Kreative Konzeption:

Immer auf Langfristigkeit und Wechselwirkungen bedacht, entwickle ich Zugänge zu innovativen Geschäftsmodellen. Hierbei gelingt es mir, Verbindlichkeit und Einsatz für ein gemeinsames, von allen Parteien getragenes Zielszenario zu erzeugen.

- Ergebnisorientierung und Struktur:

An hohe Leistungsanforderungen und zeitkritische Projekte gewöhnt führe ich Teams über Begeisterung und klare Verantwortungsbereiche zu außerordentlichem Einsatz und Kooperation.

Erfahrung

- als Empowerment-Coach für mehr als 400 Menschen
- als Strategieberaterin in gut 50 KMU*
- als Change-Agent während Postmerger-, Restruktuierung- und Innovationsphasen*

KURZBIOGRAFIE

- 2009
- Konzeption von Kompetenzmodellen zur Führungskräfteentwicklung für Wertebasiertes Management: Vattenfall Europe, Thomas Cook, u.a.
 - Deutschlandweite Lesereise: Die Strategie der Aufrichtigkeit: Vertrauens- und Profilaufbau durch Wertebasierte Managementsysteme; Installierung eines deutschlandweiten FührungskräfteNetzwerks
 - LoSKap im Rahmen des Europäischen Programms zur lokalen Wirtschaftsförderung und in Zusammenarbeit mit der Bezirksverwaltung Berlin /Zehlendorf-Steglitz: Backoffice-Projekt zur Förderung lokaler Unternehmenskooperation
 - Managing Partner der Manres AG, Schweiz
 - Kompetenzinitiative der Universitäten: Verantwortung und Selbstbestimmtheit in die Berufs- und Personalentwicklung!
 - FührungskräfteSeminar in Nordthailand zum Wertebasierten Management: Aufbau eines PPP-Netzwerks zur wirksamen CSR-Implementierung
- 2008
- Vorstandsmitglied der AGP e.V (Arbeitsgemeinschaft für Partnerschaft in der Wirtschaft), ein mittelständischer Verband, der sich seit 1958 für Mitarbeiterbeteiligung und ESOP-Modelle einsetzt.
 - Excellence-Modell für die Einführung wertebasierten und nachhaltigen Managements für einen Energiekonzern
 - Kampagnenplanung für die Bundesregierung zum Gesetzesentwurf für mehr Mitarbeiterkapitalbeteiligung
 - Projektstart für eine virtuelle und physische Kooperationsplattform zur zivilen Partizipation an CSR-Entwicklungen und Social Entrepreneurship
 - Vorträge und Konzeptionen zur Integration von Private Equity in klein- und mittelständischen Unternehmen
 - Konzeption eines Mietkaufbonds für dezentrale, regenerative Energieversorgung
 - Zahlreiche Coachings, Seminare zum Personal Empowerment für Führungskräfte
- 2007
- Strategietransfer am Landgericht Berlin (Wertebasiertes Management, mittlere Führungsebene, Implementierung des wb Strategieportfolios)
 - Unternehmensverkauf/Nachfolge im Automobilsektor
 - Entwicklung von CSR-Audits für Großunternehmen
 - Beratungen zum Gesetzesentwurf zur Mitarbeiterkapitalbeteiligung der Regierungsguppe
 - Zahlreiche Beratungen im Mittelstand zur strategischen Ausrichtung und (immateriellen) Mitarbeiterbeteiligung
- Erstellung des Buchmanuskripts zum Wertebasierten Management

- 2006
- Forschungsantrag zusammen mit dem Institut für Mittelstandsforschung Bonn (IfM) zu Faktoren der Unternehmensnachfolge
 - Task Force Unternehmensnachfolge/Kooperation mit der Bundesgründerinnenzentrale des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg
 - Führungskräfte-Training für den Personalservice der Telekom AG: Einführung von KPI und Handhabung der Balanced Scorecard
 - Strategieentwicklung: Workshopreihe mit der Geschäftsführung des Personalservice der Telekom AG
 - Reorganisations-Coaching am Ladgericht Berlin: Strategieentwicklung, Teamentwicklung, Changemanagement
- 2004/2005
- Eröffnung des „Kompetenzzentrum für Wirtschaftsgestaltung“ in Berlin-Friedenau
 - Reorganisations-Coaching an der Humboldt-Universität zu Berlin: Strategieentwicklung, Balanced Scorecard, Aufgabenkritik, partizipative Mitarbeiterführung, strategische Personalverteilung
- 2003
- Buchveröffentlichung: „Was Dir wirklich wichtig ist. Das Arbeitsbuch zum Personal Empowerment“ (Junfermann Verlag)
- Seit 2001
- Selbständige Wirtschaftberatung und Coaching für Verwaltung, Jungunternehmen, Konzerne und Führungskräfte
 - Honorar-Coach für die Gesellschaft für soziale Unternehmensberatung (gsub) i. A. des Landes Berlin und des Europäischen Sozialfonds
 - Aufbau des Coachnetzwerks sGuides, mit Sitz in Berlin
 - Vorträge, Seminare und individuelle Kursangebote zu Personal Empowerment, Team Empowerment, Coaching, u. a. Balance zwischen Betrieb und Privatleben
- 2000
- Bewag, Berlin, Strategin des Vorstandes
- *Konzeption und Entwicklung des Beteiligungsmanagements der Bewag*
 - *Due Dilligence und Vorbereitung auf die Integration der Laubag/Veag-Anteile*
- 1999
- Angermann & Partner, Hamburg, Unternehmensberaterin im Bereich Public Management
- Projektkonzeption und -durchführung „Privatisierung hoheitlicher Aufgaben des Ministeriums für Verkehr, Landwirtschaft und Forsten“ im Auftrag der Hessischen Landesregierung
 - *... und andere Projekte im Public Management*
- 1998
- Gründung und Aufbau von Natural Food Concept, Berlin, Dienstleistungsunternehmen, Franchisekonzept, Verkauf im Februar 1999
- 1997
- Praktikum bei C&L Deutsche Revision, Berlin
- *Prüfungsbereich Flughafen Schönefeld*
 - *Methodenentwicklung zur Unternehmensbewertung für das Vorstandsbüro*
- 1993-1997
- Hochschulstudium Betriebswirtschaft an der Freien Universität Berlin, Abschluss als Diplom-Kauffrau, Schwerpunkt: Finanzwirtschaft
- 1991-1993
- Privatisierungsprojekt, Querbitzsch/Sachsen, mit geschäftsführenden Aufgaben
- *Zusammenführung und private Bewirtschaftung von drei LPGen in Kooperation mit der Treuhandanstalt, den örtlichen Landwirtschaftsämtern und der Baywa*
- 1988-1991
- Studium der Chemie und Biologie, Vordiplom an der Universität Bayreuth

REFERENZEN

Strategieentwicklung Großunternehmen und -organisationen

- Angermann & Partner: Analyse und Betreibermodell Public Private Partnership
- Bewag: Beteiligungsmanagement, Mergers & Aquisitions
- Coopers & Lybrand (PWC): Unternehmensbewertung – Entwicklung von Standards
- DaimlerChrysler (DCVD): Implementation Balanced Scorecards in Profit Centern
- Flughafen Schönefeld GmbH: Wirtschaftlichkeitsanalysen
- IAW Zwickau/ innoRegio: Kooperationsplattform Zulieferunternehmen (Konzeption)
- Telekom/ Personalservice der Telekom: Strategieentwicklung
- Telekom/ Personalservice der Telekom: Führungskräfte training zur Einführung von KPI – Unternehmerisch Handeln im PST
- Landgericht Berlin: Coaching des Präsidiums, Strategieentwicklung
- Bearingpoint EMEA – Einführung wertebasiertes Performance-Management
- Vattenfall Europe – Strategietransfer und Wertebasiertheit
- Thomas Cook Deutschland – Cultural Change Projekt

Strategieberatung und –transfer in öffentliche Organisationen

- Landesregierung Hessen: Konzeption eines Privatisierungsprocederes
- Regierungspräsidium Darmstadt: Aufgabenkritik; Übertragung von Kameralistik auf Kosten-Leistungs-Rechnung
- Landkreis Main-Kinzig: Aufgabenkritik; Übertragung von Kameralistik auf Kosten-Leistungs-Rechnung
- Landkreis Norderstedt: Restrukturierung
- Landkreis Winsen-Luhe: Restrukturierung
- Humboldt Universität zu Berlin/ Zentralbibliothek: Balanced Scorecard / Strategieentwicklung
- Landgericht Berlin, Coaching des mittleren Managements: Strategietransfer
- Bangkok Forum und Civicnet unter Beteiligung des Thai Innen- und Justizministeriums: Aufbau eines CSR-PPP (Corporate Social Responsibility – Public Private Partnership)
- Bezirksverwaltung Berlin/ Zehlendorf-Steglitz: Aufbau eines Netzwerks für lokale Unternehmenskooperationen

Strategieberatung und -transfer KMU (Auswahl)

Bau & Architekten

- Otte Victor Partner Bauprojektierung GmbH - Restrukturierung
- PRvM Architekten und Ingenieure - Gesellschafterwechsel
- Filmproduktion Groetscher GmbH - Marktanalyse, Positionierung
- TIC Immobilienmanagement - Marktanalyse, Positionierung
- Thiele Messebau - Marktanalyse, Positionierung
- Müller Architekten - Akquisition, Kundpflege, Kalkulation
- cet-O Architektur, Städtebau - Gesellschafterwechsel, Unternehmensentwicklung
- Hutter Reimann Landschaftsarchitekten - Projektmanagement, Kalkulation
- MediumLicht Projektplanungs GmbH - Marktanalyse, Positionierung

Beratungsdienstleistungen

- Integrate-IT GmbH - Marktanalyse, Positionierung, Kalkulation, Liquiditätsmanagement
- Zappa Systemlösungen - Unternehmenskonzept, Gesellschafter
- Tulipan - Blumenarrangements - Marktanalyse, Positionierung, Kalkulation
- Naturschule Wiesengrund - Positionierung, neues Geschäftsfeld
- Lichtbogen GmbH - betriebswirtschaftliche Steuerung: Ertragsvorschau, Kalkulation, Liquiditätsmanagement
- Wolf Marktforschung - Positionierung, Marketing, Akquisition
- LaKraus - Produktdesign

Gesundheit & Pflege

- Massagezentrum Egger, Oldenburg - Kooperationsentwicklung
- Psychotherapeutische Praxisgemeinschaft Rehfuß - Führungcoaching
- Schöner Leben - Institut für Wellness - Betriebswirtschaftliche Steuerung
- Homöopathie-Praxis und Lehrinstitut Cohn - Führungcoaching
- Medeco Unternehmensgruppe - Filialsystem

Andere Branchen

- Tafelservice Catering GmbH - Expansion: Konzept, Verhandlung, Finanzierung,
- SurfNordost GmbH - Finanzierungskonzept, Projektmanagement
- Golden Garden Glasobjekte, Hamburg - Marketing
- LPG Mügeln/ LWB Mehner, Oschatz - Unternehmensaufbau
- Natural Food Concept KG, Berlin - Unternehmensaufbau
- Sritanu Beach Ressort, Sritanu - Finanzierung, Marketing
- Die Leinenwerksatt - Produktentwicklung, Unternehmensprofil, Positionierung
- Der Bäcker Mann - Filialeröffnung, Mitarbeitermotivation, Einsatzplanung
- Lumera GmbH & Co KG - Coaching, Liquiditätsmanagement, Gesellschafterwechsel

Auswahl an Facharbeiten, Handbüchern und Fachbeiträgen

- Unternehmensbewertung in Theorie und Praxis - kritische Würdigung des CAPM im M&A - Geschäft
- „Der Bündelungsansatz – Modellierung von Privatisierungsoptionen für öffentliche Aufgaben“
- Leitfaden zur Analyse und Bewertung eines mehrgliedrigen Ressorts der Landesverwaltung
- Leitfaden: Privatisierungsscheck für Bereiche der öffentlichen Verwaltung
- Scoring für das Beteiligungsmanagement
- Pre-Check für die Due Diligence bei Unternehmensakquisition
- Handbuch zur Seminarreihe: Integrative Strategieentwicklung und -umsetzung
- Leitfaden zur persönlichen Profildefinition – Karriereplanung mittleres Management
- Handbuch zur Seminarreihe: Strukturierte Teambildung

Buchveröffentlichung im Junfermann Verlag „Was Dir wirklich wichtig ist. Das Arbeitsbuch zum Personal Empowerment“

- Einführung der Balanced Scorecard als Instrument der gerechten und transparenten Personalverteilung in der öffentlichen Verwaltung
- Operative Netzwerke – von der Kunst der Kooperation unter Unternehmer/innen
- Authentizität – der unterschätzte Erfolgsfaktor
- Frauen in der Nachfolge: Chancen und Hürden bei Unternehmensübernahmen durch Frauen
- Die Agentur – ein neuartiges Matchingverfahren zur Vermittlung von Geschäftspartnerschaften und Unternehmensnachfolgen
- Projektmanagement zwischen Standes- und Freiberufen, öffentlichen Akteuren und Banken zur Unterstützung von Nachfolgeprozessen

Buchveröffentlichung „Die Strategie der Aufrichtigkeit – Vertrauens- und Profilaufbau durch wertebasierte Managementsysteme“, BOD 2009

Zeitschriften

- Corporate Governance Compliance und Codes of Conduct in der Praxis, Personalwirtschaft 2001
- FRAUD – ein Teufelskreis: Standpunkt zu neuen Aspekten der gegen Wirtschaftskriminalität
- Eine neue Art des operativen Netzwerkens, Beitrag Financial Times, 2002
- Replique zu „Wie die Psyche sich selbst in Ordnung bringt“ Beitrag Psychologie heute, 2004
- Eine neue Qualität des Wirtschaftens, Interview mit Wolf Schneider, Connection, 2004
- Porträt Evelin Rosenfeld, Interview mit Wolf Schneider, Bewusster Leben 2004
- „Die Kupplerin“ – Kritische Anmerkungen zum Konzept der Ich-AG“, Beitrag Tagesspiegel 2005
- Authentizität – der unterschätzte Erfolgsfaktor, Beitrag Personalwirtschaft 2006
- Operative Netzwerke – die Kunst der Kooperation, Beitrag businesswissen 2005
- Corporate Social Responsibility – worum geht es eigentlich?!, Beitrag businesswissen 2007
- Kein Change ohne Commitment, Businesswissen 2006
- CSR – Luftnummer oder neue Grundsätze der Corporate Governance, Beitrag csr-net, 2007
- Neue Spielregeln bei Mergers & Aquisitions“, Beitrag Finance Magazin, 2007
- Die Seele des Unternehmens, Beitrag Sein Magazin, 2008
- Mitarbeiterbeteiligung zu kurz gegriffen, Beitrag Managermagazin, 2008
- Kommentar zur Gesetzesinitiative Mitarbeiterbeteiligung, Interview mit Melanie Hinter, Deutschlandradio 2008